

INFORME

SOSTENIBILIDAD ASG





Grupo Cimarrón



**INSTITUCIONALIDAD
Y TRANSPARENCIA**
Cemefi

Fundación CIMA x Ti



WE SUPPORT

CIMA



Don Cacahuato
Aigokeros
Borreguito pa quererte bonito



CIMA
SOSTENIBILIDAD

CIMA integra los criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) como parte de su estrategia de sostenibilidad y de creación de valor a largo plazo.

La sostenibilidad se concibe como un motor empresarial, alineado al desarrollo económico responsable, el cuidado del medio ambiente y la equidad social.

La relevancia estratégica del enfoque ASG se refleja también en la estructura organizacional, ya que el holding cuenta con un puesto de Coordinación de Sostenibilidad y una Dirección de Responsabilidad Social, responsables de diseñar, coordinar, implementar y dar seguimiento a las iniciativas ASG, así como de articular estos criterios con la planeación estratégica, la operación y la estrategia comercial del grupo.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS **ASG**

Los objetivos ASG se encuentran incorporados dentro de la planeación estratégica institucional, buscando fortalecer la resiliencia del negocio, mitigar riesgos, aprovechar oportunidades y generar impactos positivos en los grupos de interés.

- Integrar la sostenibilidad y los ODS en la estrategia comercial y operativa.
- Fortalecer las prácticas de gobierno corporativo, ética y cumplimiento.
- Promover el desarrollo social a través de Horas de Impacto en comunidades.
- Impulsar prácticas responsables en el uso de recursos y cuidado ambiental.

ESTRATEGIAS ASG

La organización ha definido una estrategia ASG orientada a integrar de manera progresiva y transversal los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo en la toma de decisiones estratégicas del holding. Este enfoque permite que las consideraciones ASG formen parte de la planeación estratégica, la operación y la estrategia comercial, contribuyendo a una gestión más sólida de riesgos, a la continuidad del negocio y a la creación de valor a largo plazo.

En el ámbito social, la estrategia contempla el desarrollo e implementación de programas de impacto alineados a los ejes prioritarios de educación, salud y alimentación, con el objetivo de generar beneficios tangibles en comunidades vulnerables y fortalecer la relación con los grupos de interés.



ESTRATEGIAS ASG

CIMA promueve una gestión responsable del talento, priorizando el bienestar, el desarrollo y la participación activa de las personas colaboradoras. Esto incluye el impulso al voluntariado corporativo, la promoción del respeto a los derechos humanos y la adopción de prácticas laborales responsables que fortalezcan una cultura organizacional ética, inclusiva y comprometida.

Finalmente, la estrategia ASG se sustenta en el fortalecimiento continuo de las políticas internas de ética, transparencia y cumplimiento, con el propósito de asegurar una adecuada gobernanza, prevenir riesgos legales y reputacionales, y garantizar el apego a la normatividad aplicable y a los principios de integridad que rigen al holding.

KPI'S ASG

- Número de distintivos obtenidos.
- Número de beneficiarios directos e indirectos en programas sociales.
- Horas de voluntariado corporativo realizadas.
- Porcentaje de colaboradores capacitados en ética , sostenibilidad y Derechos Humanos.
- Cumplimiento normativo y ausencia de sanciones relevantes.
- Informe de Sostenibilidad anual



MATERIALIDAD

Actualmente, CIMA no cuenta con un estudio de materialidad formal realizado por un tercero. No obstante, los temas materiales prioritarios han sido identificados internamente por el Departamento de Planeación Estratégica, en coordinación con las áreas de Sostenibilidad, considerando el contexto del negocio, el impacto social y ambiental, así como las expectativas de los principales grupos de interés.

Los temas materiales identificados sirven como base para la toma de decisiones estratégicas y la definición de prioridades ASG.

TEMAS MATERIALES PRIORITARIOS

- Ética, transparencia y buen gobierno corporativo
- Impacto social en comunidades (educación, salud y alimentación)
- Desarrollo y bienestar del capital humano
- Derechos humanos y prácticas laborales responsables
- Continuidad del negocio y sostenibilidad financiera
- Gestión responsable de recursos y cumplimiento ambiental

Durante 2026, un tercero independiente se encuentra realizando un estudio de materialidad formal, con el objetivo de fortalecer el análisis, validar las prioridades estratégicas y asegurar la alineación con estándares y mejores prácticas internacionales. Como resultado de este proceso, se desarrollará la Matriz de Materialidad, cuya conclusión se tiene prevista para julio de 2026.



ALINEACIÓN CON LOS ODS





En CIMA reconocemos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como un marco internacional que permite integrar la sostenibilidad a la estrategia comercial y operativa de las empresas del holding.

ODS PRIORITARIOS ALINEADOS A LA ESTRATEGIA:

ODS 2 HAMBRE CERO

Objetivo: Contribuir a la seguridad alimentaria y a la mejora de la nutrición en comunidades vulnerables.

KPI's relacionados: Beneficiarios en programas de alimentación, apoyos alimentarios otorgados.

Área(s) responsable(s):

- Fundación
- Sostenibilidad
- Operaciones (donativos en especie, logística)



ODS 3 SALUD Y BIENESTAR

Objetivo: Contribuir al acceso a servicios de salud y bienestar en comunidades vulnerables.

KPI's relacionados: Número de beneficiarios atendidos, programas de salud implementados.

Área(s) responsable(s):

- Fundación
- Sostenibilidad
- Relaciones Institucionales



ODS 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Objetivo: Impulsar el acceso a la educación y reducir brechas educativas.

KPI's relacionados: Beneficiarios en programas educativos, apoyos otorgados.

Área(s) responsable(s):

- Fundación
- Sostenibilidad



ODS 5 IGUALDAD DE GÉNERO

Objetivo: Promover la igualdad de oportunidades, la no discriminación y condiciones de equidad dentro de la organización.

KPI's relacionados: Participación de mujeres en la organización, políticas de igualdad y no discriminación, capacitación en equidad de género.

Área(s) responsable(s):

- Recursos Humanos
- Sostenibilidad
- Dirección / Alta Dirección



ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Objetivo: Promover condiciones laborales justas, desarrollo del talento y crecimiento económico sostenible.

KPI's relacionados: Capacitación de colaboradores, rotación, bienestar laboral.

Área(s) responsable(s):

- Recursos Humanos
- Finanzas
- Dirección / Planeación Estratégica



ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Objetivo: Fomentar prácticas responsables en la operación y cadena de valor.

KPI's relacionados: Cumplimiento normativo interno y de cadena de valor, uso responsable de recursos.

Área(s) responsable(s):

- Operaciones
- Sostenibilidad
- Compras / Abastecimiento



ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Objetivo: Impulsar de manera progresiva una gestión ambiental responsable y el cumplimiento de la normatividad ambiental aplicable.

KPIs relacionados: Cumplimiento ambiental, iniciativas de mejora ambiental, gestión responsable de recursos.

Área(s) responsable(s):

- Sostenibilidad
- Operaciones
- Seguridad, Higiene y Medio Ambiente



ODS 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Objetivo: Fortalecer la ética, la transparencia y el buen gobierno corporativo.

KPIs relacionados: Políticas internas implementadas, cumplimiento normativo, prácticas de gobernanza y ética empresarial.

Área(s) responsable(s):

- Dirección / Alta Dirección
- Jurídico, Finanzas, Auditoría
- Sostenibilidad



ODS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS

Objetivo: Fortalecer alianzas estratégicas con organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil para maximizar el impacto social.

KPIs relacionados: Alianzas estratégicas activas, proyectos colaborativos, impacto generado a través de alianzas.

Área(s) responsable(s):

- Fundación
- Dirección



VOLUNTARIADOS CORPORATIVOS

CUMPLIENDO CON LOS EJES



ALIMENTACIÓN



SALUD



EDUCACIÓN





Un total de 687 colaboradores participaron en nuestras actividades durante el año, contribuyendo al logro de nuestros objetivos.

2025

6,232 HORAS

RECURSOS



INVERTIDOS

El costo total estimado se calculó multiplicando el costo promedio por hora de CIMA por el total de horas, dando como resultado un monto de **\$825,802.32** MXN



CÁRITAS DE TAMPICO, AC.
Ahora más que nunca, alguien necesita de ti.



+ 900 BENEFICIARIOS DIRECTOS

+



Teletón
Fundación

CIMA.ONE/APORTAMOS/

